



COMMUNIQUE DE PRESSE

PRO BTP, IRP AUTO OU ENCORE LA CFDT FONT APPEL A L'ACADEMIE DES METIERS DE DOMPLUS

La société d'intermédiation dans le domaine du social, dont les actionnaires sont Orange, AG2R LA MONDIALE, Pro BTP, KLESIA et le Groupe Initiative, propose les services de son Académie des métiers à ses clients qui souhaitent adapter son approche centrée sur la personne à leurs métiers.

Paris, le 23 janvier 2013 – Dans un contexte de concentration du marché de l'assurance et face aux besoins accrus de ses acteurs de se démarquer pour fidéliser et répondre aux exigences de leurs clients, **DOMPLUS a ouvert son savoir-faire relationnel à ses partenaires qui souhaitent appliquer « son approche innovante centrée sur la personne » à leurs métiers.**

L'Académie des métiers de DOMPLUS est un **outil de transfert de compétences permettant d'adapter l'approche de DOMPLUS basée sur la « priorité à la personne » aux métiers de ses clients. L'activité générée par cette Académie représente 8% de son chiffre d'affaires à fin 2012.**

L'Académie des métiers de DOMPLUS a pour objet **de faire évoluer durablement les pratiques de l'entreprise en termes de relation clients.** Concrètement, la méthode est celle d'une formation/action : une équipe dédiée et constituée de 7 personnes s'implique dans les processus de travail de l'entreprise. Après une phase de diagnostic et de sensibilisation, l'Académie forme les managers de proximité et leurs équipes par le biais d'un coaching dans la durée, sur poste de travail et en situation réelle. La formation s'accompagne d'évaluations individuelles et collectives sur la réalité des changements et leur impact.

Lancé en 2007 pour PRO BTP, qui souhaitait développer les compétences d'accueil et d'analyse de ses conseillers pour leur permettre d'aller au-delà de leur sphère d'expertise afin de prendre en compte la personne, l'Académie des métiers a vocation à accompagner les 2400 collaborateurs du groupe de protection sociale dont notamment le personnel de ses 9 directions régionales, tant à la relation à distance au téléphone qu'à la relation à l'écrit.

En 2013, la société d'intermédiation démarre une collaboration avec l'équipe des ventes de PRO BTP.

L'Académie compte aujourd'hui une dizaine de clients et partenaires. A titre d'exemple, elle travaille avec IRP Auto dans le cadre d'une formation à la relation client autour de la thématique décès et invalidité ainsi qu'avec la CFDT qu'elle accompagne dans l'accueil des nouveaux adhérents.

Contact presse DOMPLUS :

Audrey Donnerfeld – ADRP - 06 30 10 76 90 – audrey.donnerfeld@ad-rp.fr

A propos de DOMPLUS

Créée il y a dix ans au Canada avec DOMPLUS Inc., **DOMPLUS** est une société d'intermédiation à distance et par téléphone dans le secteur des services qui assure pour le compte d'entreprises et de grands donneurs d'ordre de la protection sociale des prestations de conseil et d'accompagnement à destination de leurs publics (adhérents, clients ou encore salariés) sur des thématiques globales liées aux préoccupations de la vie quotidienne : conciliation vie privée/vie professionnelle, bien-être au travail, soutien aux aidants, passage à la retraite, ruptures familiales, avancement en âge, handicap, etc.

DOMPLUS en chiffres :

- **8 millions de bénéficiaires ont accès aux services DOMPLUS** sur l'ensemble du territoire français ;
- chaque année, **près de 120 000 bénéficiaires et situations traitées génèrent 400 000 contacts de suivi** ;
- **6% de sa masse salariale** est allouée à la professionnalisation ;
- **8% de son budget consacré au développement** ;
- l'entreprise compte 86 collaborateurs à fin 2012;
- **un chiffre d'affaire de 9 millions d'euros** (CA direct – hors volume d'affaires traitées / CESU SAP) en 2012.

Contact presse DOMPLUS :

Audrey Donnerfeld – ADRP - 06 30 10 76 90 – audrey.donnerfeld@ad-rp.fr