



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **L'ACCOMPAGNEMENT DANS L'ACCES AU MICROCREDIT PAR DOM PLUS** **Plus de 2000 personnes accompagnées dans ce domaine en 2011**

Paris, le lundi 6 février – **DOM PLUS a accompagné plus de 2000 personnes dans le domaine du microcrédit en 2011 notamment pour 3 acteurs de la protection sociale proposant ce service à leurs adhérents.** Pour chacun de ses clients, le microcrédit a représenté environ 10% des appels réalisés auprès de **DOM PLUS**. La moyenne d'âge des personnes accompagnées était de 37,7 ans.

Dans un environnement administratif et légal parfois complexe, l'accompagnement dans l'accès au microcrédit personnel et dans le suivi du crédit est obligatoire et essentiel à la réussite du projet. Associations, services sociaux publics ou prêteurs s'engagent dans cette mission. Cela peut se limiter à une simple aide au remplissage du dossier jusqu'au montage du projet grâce à une intermédiation active et adaptée à la situation de chaque personne. **C'est sur cette capacité à entendre les attentes du public que Dom Plus apporte une réponse de médiation. Analyse du projet à l'écoute du bénéficiaire, aide administrative et recherche de solutions, aiguillage vers les personnes compétentes. Ce métier d'écoute, d'accompagnement de la demande dans la durée est à la fois un rôle de traducteur et de passeur.**

**DOM PLUS a lancé, dès 2010, une offre de microcrédit pour accompagner les salariés du secteur des Emplois de la Famille, réalisée en collaboration avec l'IRCEM. Aujourd'hui, la société d'intermédiation, développe ce service avec d'autres clients comme Pro BTP (accompagnement des jeunes apprentis) ou la Fédération des services à la personne du secteur privé (FESP).**

#### **A propos de DOM PLUS**

Créée il y a dix ans au Canada avec DOM PLUS Inc., **DOM PLUS** est une société d'intermédiation à distance et par téléphone dans le secteur des services qui assure pour le compte de grands donneurs d'ordre de la protection sociale des prestations de conseil et d'accompagnement à destination de leurs publics (adhérents et/ou clients) sur des thématiques telles que l'avancement en âge, le handicap et, plus globalement les préoccupations de la vie quotidienne.

### **DOM PLUS en chiffres**

- **8 millions de bénéficiaires ont accès aux services DOM PLUS** sur l'ensemble du territoire français ;
- chaque année, **près de 120 000 bénéficiaires et situations traitées génèrent 400 000 contacts de suivi** ;
- **6% de la masse salariale** est allouée à la professionnalisation ;
- **8% de son budget au développement** ;
- l'entreprise compte 83 collaborateurs à fin 2011 ;
- **un chiffre d'affaire de 8,25 millions d'euros** (CA direct – hors volume d'affaires traitées / CESU SAP) en 2011.

### **Contact presse :**

Audrey Donnerfeld – Relations Presse – 06 30 10 76 90 – [audrey.donnerfeld@ad-rp.fr](mailto:audrey.donnerfeld@ad-rp.fr)